

Покупаем продукцию,
безопасную для здоровья
и окружающей среды



ЭКО *гид* для покупателей МАРКИРОВКИ

и другие правила выбора
безопасной продукции



Многообразие экопродукции

Забываясь о здоровье, мы предпочитаем экологичную продукцию. Как не запутаться в ее многообразии?

Товары и услуги могут отличаться друг от друга своими экологическими преимуществами. Сделать экологически грамотный выбор, повысить качество жизни и обезопасить свое здоровье и окружающую среду от вредного воздействия вы сможете, научившись разбираться в знаках и заголовках, говорящих об экологичности, а также руководствуясь полезными рекомендациями этой брошюры.

Какие товары я считаю экологически безопасными?

Электромагнитное излучение, опасные вещества в игрушках, строительных и отделочных материалах, мебели, агрессивные компоненты в средствах для уборки дома и парфюмерно-косметической продукции – все это каждый день влияет на наше самочувствие.

Не меньший вред здоровью причиняют ядовитые выбросы заводов, пыль и выхлопы с оживленных шоссе, сточные воды предприятий, попадающие в водоемы, в которых мы купаемся. Мы можем оградить себя от этого, отдавая предпочтение экологически безопасным товарам и услугам.

Экотовары и экоуслуги –

безопасны не только для здоровья человека, но и для окружающей среды. Поскольку существенную часть вредного воздействия мы получаем от неэкологичных процессов производства и утилизации продукции, загрязняющих воду, воздух, почву, то, заботясь о природе, мы также заботимся о своем здоровье.

Что такое экологичные товары?

- товары с натуральным составом
- безопасные для здоровья и не загрязняющие окружающую среду в течение всего жизненного цикла
- с одним или несколькими экологическими преимуществами: произведенные из вторичного сырья, биоразлагаемые, энергоэффективные, изготовленные без применения хлора и других токсичных веществ.

Как отличить экотовар от псевдоэкотовара и услуги

Сделать грамотный выбор среди многообразия экотоваров и избежать ловушек из ложных обещаний производителей помогают экомаркировки.

Руководствуясь экомаркировками, стоит учесть ряд особенностей. Например, важно отличать независимые, заслуживающие

доверия экомаркировки, которые производитель размещает на товаре только после успешного прохождения процедуры добровольной экологической сертификации, от экомаркировок, которые производитель применяет без оценки независимых экспертов, – экологических самодеклараций. Случается, что они не соответствуют действительности.

Какие независимые экомаркировки существуют?

Продукция с экомаркировкой I типа (ИСО 14024)

Экомаркировка оценивает и подтверждает, что на всех стадиях жизненного цикла – добыча сырья, производство, утилизация – продукция соответствует строгим экологическим требованиям:

- Сырье высококачественное, добытое безопасными способами и легально.
- Состав продукта безопасен и для здоровья человека, и для окружающей среды: отсутствуют запрещенные вредные компоненты, содержание разрешенных химических веществ строго контролируется.
- Процесс производства оказывает минимальную нагрузку на окружающую среду: используются наилучшие существующие технологии, внедрена система экологического менеджмента, неукоснительно соблюдается законодательство (строгий контроль сбросов в воду, выбросов в атмосферу, а также сбережение энергетических и водных ресурсов).

- При транспортировке сырья на завод, а также готового продукта к потребителю сокращаются выбросы углекислого газа, экономится топливо и другие ресурсы.
- Используется минимум упаковки, предпочтение отдается перерабатываемым или вторичным материалам.

**Мне по душе
безопасность состава
продукции для здоровья
и минимальное загрязне-
ние окружающей среды,
поэтому ЭТО МОЙ
выбор!**

Что я могу выбрать?

- Косметика и средства гигиены
- Средства для стирки и уборки
- Строительные и отделочные материалы
- Канцелярские и прочие офисные принадлежности

- Одежда
- Детские игрушки
- Продукты питания
- Мебель, электроника и бытовая техника



В большинстве стран существует своя национальная экомаркировка I типа, признанная на международном уровне. Многие из них можно встретить на российском рынке.



Продукция с органик-маркировкой

Говорит о натуральности продукции, а также об этичном отношении производителя к экосистеме.

- В составе не менее 95% органических ингредиентов.
- Продукция или ингредиенты выращены, собраны и подготовлены без применения вредных веществ, ГМО, с применением традиционных и наилучших существующих технологий, которые не вредят здоровью и благополучию человека, окружающей среде, растениям и животным.

Органик-маркировки, которые можно встретить на российском рынке:



Страны Евросоюза



США



стандарт органик-одежды



Япония



Россия



Германия



Франция



Украина



Италия

Мне по душе натуральный состав и близость к природе, поэтому это мой выбор!

Что я могу выбрать?

- Органические продукты питания и напитки
- Органическую косметику и средства гигиены
- Одежду из органических тканей

Часто можно встретить косметическую продукцию с указанием на органические ингредиенты в составе. Об этом могут свидетельствовать следующие знаки:



Эти знаки означают, что продукт не полностью состоит из органических ингредиентов. Органик-сертификат есть только у части компонентов. Обратите внимание на его состав, помимо органических экстрактов в нем могут содержаться не вполне полезные компоненты.

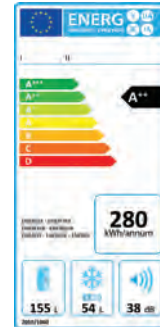
Выбирая продукты питания без органик-маркировки, обращайте внимание на состав продукта:

Выбирайте продукцию с меньшим числом ингредиентов и с натуральными красителями и ароматизаторами.

Выбирайте продукцию без «Е – добавок». Ингредиенты, название которых закодировано, часто имеют массу побочных и вредных эффектов и могут быть нежелательны для людей с какими-либо хроническими заболеваниями. Коды Е присвоены огромному числу пищевых ингредиентов и, в том числе, вполне безобидным, например, лимонной кислоте, но производители часто стремятся заменить кодами именно опасные добавки.

Продукция с экомаркировкой, которая говорит об одном экологическом преимуществе

Относится к одной отрасли производства или одному экологическому критерию и информирует о том, что товар обладает одним экологическим преимуществом. Рассмотрим примеры, которые мы часто встречаем в магазинах.



Этикетка — шкала энергоэффективности электроприборов. Самые энергоэффективные — класс А



Древесное сырье, добытое из легальных возобновляемых источников (бумажная продукция и продукция из древесины)



Продукт не содержит хлора, хлор не применялся при производстве



Не тестируется на животных (косметическая продукция)



Энергоэффективность потребительских товаров



Встречается на чае, кофе, шоколаде, бананах и других продуктах с ферм, расположенных рядом с тропическими лесами. Гарантирует, что плантации не нанесли ущерб флоре и фауне региона.



Отсутствие в составе озоно-разрушающих веществ



Упаковка сделана из вторсырья. В центре показан % вторичного сырья



Экологичные ткани и одежда — отсутствие в составе и при обработке вредных химикатов

Мне по душе продукция, в производстве которой учитывались экологические аспекты

Что я могу выбрать?

- Бытовая техника и приборы освещения
- Косметика и средства гигиены
- Бумажная продукция
- Средства для уборки дома

Как не попасть в ловушку «гринвошинга»?

Надписи «Эко», «Био», «Натур» и другие похожие заявления на упаковке продукции не всегда имеют под собой реальные основания.

Гринвошинг greenwashing –

экологичное позиционирование компании, товара/услуги без достаточных для этого оснований.

Как определить достоверность заявления производителя?

Покупая продукт с обещаниями его экологичности, не подтвержденными независимой организацией, следует убедиться в их достоверности. Любое заявление производителя, согласно российскому законодательству, должно иметь подтверждение. Это могут быть: известная экомаркировка, экосертификат или результаты испытаний продукции в независимой лаборатории.

1. Внимательно прочитайте этикетку

- Заявления не должны противоречить функциям продукции. Например, Дихлофос Эко – явный обман, по сути означает «экологичный яд».
- Заявления не должны быть бессмысленными. Например, растительное масло «Без холестерина» – растительные масла и не могут содержать компонента животного происхождения – холестерина.
- Проверьте достоверность обещаний экологичности: попросите сертификат, технический паспорт. Например, экономичность и энергоэффективность бытовой техники указывается в техпаспорте. Так, энергоэффективной считается бытовая техника класса А.

2. Изучите неизвестную вам экомаркировку

Она должна быть информативной и понятной, давать исчерпывающую информацию, к чему она относится, например:

ПОНЯТНАЯ МАРКИРОВКА:

знак «переработка» снабжен указанием, что продукт сделан из переработанного материала, указана доля вторсырья – 70%.



ПОДОЗРИТЕЛЬНАЯ САМОДЕКЛАРАЦИЯ:

не ясно, указывает ли знак на наличие вторсырья в продукте или продукт можно переработать.



3. Обратитесь к производителю

Если после изучения этикетки ваши подозрения усилились, но вы заинтересованы в регулярной покупке этого товара, напишите письмо производителю с просьбой предоставить документы, подтверждающие заявления экологичности. Добросовестный производитель обязательно предоставит результаты испытаний, паспорт безопасности, сертификаты.

4. Учитывайте предупредительные маркировки на этикетке

Покупая средства для стирки, уборки, мытья посуды, учитывайте предупредительные маркировки на этикетке:



Восклицательный знак: вредно при попадании на кожу, проглатывании, вдыхании, вызывает раздражение кожи, глаз, аллергию.



Жидкость, выливающаяся из пробирок: вызывает коррозию металла, при попадании в глаза и на кожу – химические ожоги и необратимые повреждения.



Сухое дерево и мертвая рыба: разрушение озонового слоя, токсично и чрезвычайно токсично для водной среды.



Череп и скрещенные кости: токсично или смертельно при попадании на кожу, вдыхании, проглатывании.

Избегайте товаров с содержанием опасных химических веществ в составе

Помните об их негативном воздействии на организм

1

Декоративная косметика и средства по уходу, детская косметика

- Парабены (например, метилпарабен, бутилпарабен, пропилпарабен)
Нарушение гормональной системы, сенсбилизирующее
- Феноксизтанол
Раздражающее, нейротоксическое
- Хлоргексидина диглюконат или цетилпиридина хлорид
Раздражающее, аллергическое
- Лаурилсульфат натрия (SLS, известный также под другими названиями: додецилсульфат натрия; натриевая соль монодецилового эфира серной кислоты; сульфат натрия; натриевая соль монодецилового эфира серной кислоты); Лаурилсульфат аммония (ALS), Лауретсульфат натрия (SLES)
Раздражающее и иссушающее действие на кожу

Полезные рекомендации

Выбирайте средства с меньшим числом ингредиентов. Часто опасные ингредиенты встречаются в темных перманентных красках для волос, духах / душистых веществах, отбеливающих средствах для кожи.

Сравнивайте заявления на этикетке с указанным списком опасных ингредиентов.

- Жидкий парафин, воск
Накопление в организме (например, в материнском молоке)
- Окись этилена и ее побочные продукты: могут быть обозначены следующими суффиксами в перечне ингредиентов: «миристил», «олет», «лаурет», «цетеарет», любой другой «эфир», «ПЭГ», «полиэтилен», «полиэтилен гликоль», «полиоксиэтилен», или «оксинол»
Канцерогенное, токсическое действие на центральную нервную систему, почки и печень
- Бензофенон-3 (оксибензон)
Нарушение гормональной системы, накопление в организме (например, в материнском молоке)
- 3-бензилиденкамфара (3 BC), 4-метилбензилиденкамфара (4-MBC), Октилметоксициннамат (OMC), Этилгексилметоксициннамат, Октиноксат)
Нарушение гормональной системы, накопление в организме (например, в материнском молоке)
- Октилдиметил пара-аминобензойная кислота PABA (OD-PABA)
Мутагенное, фотоаллергическое

Если это продукт «по уходу за детьми», это не обязательно означает, что его ингредиенты менее опасны, чем ингредиенты обычных косметических продуктов.

Старайтесь уменьшить количество косметических средств при уходе за кожей малыша, пользуйтесь теплой водой с добавлением отваров трав.

2

Бытовая химия

- Тетрахлорэтилен (перхлорэтилен)
Канцерогенное, раздражающее
- 2-метоксиэтанол, 2-этоксиэтанол
Вред при вдыхании, проглатывании и контакте с кожей, вред для детей в утробе матери

Полезные рекомендации

Моющие и чистящие средства не могут быть на 100% безвредными для окружающей среды. Пользуйтесь ими как можно реже и контролируйте их дозу, особенно если пользуетесь концентрированными продуктами.

3

Детские игрушки

- Анилин — токсическое, канцерогенное, мутагенное
- Азокрасители — канцерогенное, аллергическое
- Кадмий, хром, свинец, олово — токсическое, канцерогенное, раздражающее
- Нонилфенолы (этоксилаты) — нарушение гормональной системы
- Фталаты — нарушение развития, гормональной системы, способности к воспроизведению потомства

- Хлорат натрия
Токсическое при проглатывании
- 2-этоксиэтилацетат
Вред при вдыхании, проглатывании и контакте с кожей, вреден для детей в утробе матери
- Октаметилциклотетрасилоксан
Нарушение гормональной системы и способности к воспроизведению потомства

В России представлено много средств с эко-маркировкой I типа – рекомендуем именно эти товары. Они безопасны для здоровья, быстро разлагаются, попадая в водоемы.

Избегайте товаров с ароматизаторами: они часто вредны и не способствуют процессу чистки. Избегайте ароматизаторов и освежителей воздуха, особенно в детских комнатах.

Полезные рекомендации

Обязательно просите продавца показать сертификат соответствия.

Не покупайте игрушки с сильным химическим запахом (резины, пластика) или с явным ароматом.

Распаковывайте новые игрушки и оставляйте на открытом воздухе, это позволит испариться некоторым химическим веществам. Пластиковые игрушки мойте теплой водой с мылом.

Рекомендуем выбирать игрушки известных производителей, которые осуществляют строгий контроль качества своей продукции.

4 Лаки и краски для стройки и ремонта

Опасные химические вещества и их негативное воздействие

- Органические растворители (ксилен, бензен (скипидар), н-гексан, нефть тяжелой гидроочистки, лигроин) — **нарушение способности к воспроизведению потомства, раздражающее**
- Добавки к краскам (кобальт-бис-(2-этилгексаноат, этилметил-кетоксим, 2-бутаноноксим, фосфат цинка) — **раздражающее, канцерогенное**
- Изоцианаты — **раздражающее**

Полезные рекомендации

Во время и после ремонтных работ с применением химических стройматериалов (краски, лаки, клеи) регулярно вентилируйте и проветривайте помещение. Убедитесь, что в комнатах имеется постоянная вентиляция, и проветривайте помещение дважды в день в течение 5 минут.

Избегайте низкокачественной продукции, требуйте сертификаты, подтверждающие экологическую безопасность, или протоколы испытаний на эмиссию таких веществ, как формальдегид, фенол, толуол, аммиак, фталаты.



Выбирая продукцию с экомаркировкой, вы:

- получаете качественный и безопасный для здоровья товар
- повышаете уровень своей экологической грамотности и культуры
- инвестируете в экотехнологии
- уверены, что все экологические заявления производителя обоснованы и подтверждены независимой стороной
- используете товар с долгим сроком службы, который наносит минимальный ущерб окружающей среде

Узнайте больше о выборе экопродукции и экомаркировках

В КНИГЕ:

Смирнова Е.В. «Экологическая маркировка. Руководство для бизнесменов и вдумчивых покупателей» - М.: Зеленая книга, 2012. - 128 с. Тираж 1000 экз.

В ИНТЕРНЕТЕ:

www.ecounion.ru
www.globalecolabelling.net
www.thinkbefore.eu/ru
www.pinterest.com/ecobureau/ecolabelling
www.greenpeace.org

5 Вредные вещества, используемые в большинстве групп продукции

Опасные химические вещества и их негативное воздействие

- Ароматизаторы, содержащие мускусные соединения
Аллергическое, раздражающее, накопление в организме
- Бромированные огнезащитные средства
Токсическое, канцерогенное, раздражающее
- Бисфенол-А
Нарушение гормональной системы, способности к воспроизведению потомства, канцерогенное
- Формальдегиды и вещества, выделяющие формальдегид (напр., бензилгемиформал, 2-бром-2-нитропропан-1,3-диол, 5-бром-5-нитро-1,3-диоксан, диазолидилмочевина, имидазолидинилмочевина, кватерниум-15, DMDM гидантоин)
Раздражающее, канцерогенное
- Триклозан
Аллергическое, вызывает резистентность бактерий, нарушение гормональной системы

Выбирайте продукцию и услуги, безопасные для здоровья и окружающей среды!

Программа призвана содействовать развитию зеленой экономики, чтобы обеспечить высокое качество жизни людей и сохранить для будущих поколений здоровую окружающую среду.

Экомаркировка «Листок жизни» основана в 2001 году некоммерческим партнерством «Санкт-Петербургский Экологический союз» — первая и единственная в России система добровольной экологической сертификации международного уровня.

Программа экомаркировки представляет собой анализ полного жизненного цикла продукции, услуг и работ (экомаркировка I типа), соответствует международному стандарту ISO 14024. Официально зарегистрирована в Росстандарте (РОСС RU. И1082.04ЧГ01)

С 2007 года «Листок жизни» входит во Всемирную Ассоциацию Экомаркировок (GEN), с 2011 года — аккредитован в Международной программе взаимного доверия и признания 20 ведущих экомаркировок мира (GENICES).

Сегодня экомаркировкой отмечены уже более 160 наименований товаров и услуг известных иностранных и российских компаний.

- аудит производства на соответствие требованиям российского природоохранного законодательства и международным требованиям. В рамках оценки учитываются объемы и состав выбросов загрязняющих веществ в воздух, сбросов сточных вод, рациональность использования природных ресурсов, грамотность обращения с отходами, использование технологий рециклинга.
- оценка экологической грамотности сотрудников, мотивации руководства к снижению нагрузки на окружающую среду. Совершенствуются все этапы производства продукции на протяжении всего срока действия сертификата соответствия.

Процедура состоит из нескольких этапов — рассмотрения документации, лабораторных испытаний продукции и очного аудита процессов производства. Кроме того, проводится ежегодный инспекционный контроль.

Наименования продукции, прошедшей сертификацию, а также регулярные обновления перечня сертифицированной продукции смотрите на www.ecounion.ru в разделе «Обладатели экомаркировки».

Такие комплексные меры позволяют уменьшать нагрузку на окружающую среду и выпускать качественную и экологически безопасную продукцию!



«Листок жизни» на продукции производителей в России.

Позитивная мировая статистика

По данным Всемирной ассоциации экомаркировки, количество экосертифицированной продукции в мире растет: в Германии экомаркировкой отмечено более **13 000** наименований продукции / услуг, в Канаде — более **10 000**, в Скандинавии — более **5 000**. Многие российские компании — лидеры рынка работают в соответствии с международными экостандартами и являются обладателями экомаркировки «Листок жизни».

Факты и цифры в пользу «эко» в России!*

- Покупатели готовы покупать экопродукцию на 30% дороже обычной
- 74% потребителей обращают внимание на наличие экомаркировки
- Главный аргумент при выборе экобезопасной продукции — это забота о собственном здоровье и об окружающей среде

* Использовались данные из книги Смирновой Е.В. Экологическая маркировка. Руководство для бизнесменов и вдумчивых покупателей / Смирнова Е.В. — М.: Зеленая книга, 2012. — 128 с




Контакты

НП «Экологический союз»
191002, г. Санкт-Петербург,
ул. Рубинштейна, д. 15-17, офис 132

Председатель правления
Семен Михайлович
Гордышевский

Директор, руководитель
Органа по сертификации
Юлия Александровна Грачева

тел.: (812) 575 55 17, (812) 571 38 38
mail@ecounion.ru, www.ecounion.ru
www.globalecolabelling.net

 vitality.leaf
 ecounion
 vleaf_ru